PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an VAJA e.V.

Bremen, 11. November 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an den Verein zur Förderung akzeptierender Jugendarbeit e.V. (VAJA). Peter Funk und Jörg Heinrich, Einzelhandelsberater der EDEKA Minden-Hannover, übergaben nun den symbolischen Spendenscheck an Dennis Rosenbaum, stellvertretende Geschäftsführung vom VAJA e.V., und Dino Nieszery-Demankowski, Mitglied des Vorstands von VAJA e.V.

Der 1992 gegründete Verein zur Förderung akzeptierender Jugendarbeit e.V. ist heute der größte Träger für Streetwork und aufsuchende Jugendarbeit in Bremen. Sechs Teams und eine Beratungsstelle gehören zu seinem Angebot. VAJA richtet sich vor allem an Jugendliche und junge Erwachsene, die von anderen Angeboten der Jugendarbeit kaum oder nicht erreicht werden. Dazu zählen junge Menschen, die sich Cliquen oder Szenen zugehörig fühlen und für die der öffentliche Raum ein wichtiger Treffpunkt und Freizeitort ist. VAJA sucht den Kontakt zu den Jugendlichen in ihrem Lebensumfeld, unterstützt sie bei der Bewältigung ihres Alltags und gestaltet gemeinsam mit ihnen ihre Lebenswelt positiv. „Akzeptierend“ bedeutet dabei unter anderem, den jungen Menschen unabhängig von ihrer Vorgeschichte, verständnisvoll zu begegnen. „Das Engagement von VAJA verdient Unterstützung. Wir freuen uns, mit unserer Spende einen Beitrag zu der wichtigen Arbeit des Vereins leisten zu können“, sagt Peter Funk.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeitenden, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil
Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka